

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ И РЕКОМЕНДУЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

ООО «М.ВИДЕО МЕНЕДЖМЕНТ»

| | |
|---|---------|
| Введение | стр. 2 |
| 1. Антимонопольное законодательство | стр. 3 |
| 2. Безопасные условия труда, охрана труда | стр. 3 |
| 3. Дискриминация, преследование, запугивание | стр. 3 |
| 4. Добросовестность, честность и порядочность взаимоотношений М.видео | стр. 4 |
| 5. Документация и отчетность М.видео | стр. 4 |
| 6. Имущество М.видео | стр. 4 |
| 7. Инсайдерская информация | стр. 4 |
| 8. Коммерческая тайна, конфиденциальная служебная информация, персональные данные | стр. 5 |
| 9. Конфликт интересов | стр. 6 |
| 10. Наем и карьерный рост персонала | стр. 10 |
| 11. Подарки и развлечения | стр. 10 |
| 12. Подозрительные операции | стр. 11 |
| 13. Политическая деятельность сотрудников М.видео | стр. 11 |
| 14. Поставщики М.видео | стр. 11 |
| 15. Публичные выступления, публикации, СМИ, социальные сети и форумы | стр. 12 |
| 16. Расследования | стр. 13 |
| 17. Реклама и информация | стр. 13 |
| 18. Социальная ответственность | стр. 14 |
| 19. Этические вопросы | стр. 14 |
| Заключение | стр. 16 |
| Полезные адреса и контакты: контакты компетентных сотрудников М.видео | стр. 17 |

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Кодекс деловой этики ООО «М.видео Менеджмент» (далее – «М.видео») является документом, определяющим основополагающие принципы и стандарты деловой и личной этики М.видео. Кодекс деловой этики распространяется на всех сотрудников М.видео, включая его директоров, постоянных и временных сотрудников, консультантов, представителей и партнеров.

Нашей главной ответственностью являются наши клиенты, которые ожидают, что мы предложим им лучшие товары по честной цене. Наши клиенты и деловые партнеры должны нам доверять. Доверие основано на честности, ответственности, неукоснительном соблюдении своих обещаний. **Доверие к нам возникло потому, что мы всегда соблюдаем закон, ведем честную конкуренцию, являемся надежным партнером.**

М.видео ожидает от своих сотрудников, агентов, представителей и контрагентов неукоснительного соблюдения самых высоких стандартов личной и профессиональной этики во всех аспектах деятельности, исполнения норм закона и внутренних регламентирующих норм. **Ни при каких обстоятельствах сотрудники М.видео не должны отступать от требований закона, настоящего Кодекса, внутренних правил в личных целях или «для блага» М.видео.**

Заключая трудовой или гражданско-правовой договор с М.видео, сотрудник, агент, представитель, партнер М.видео принимает на себя обязательство по неукоснительному соблюдению требований действующего законодательства Российской Федерации, настоящего Кодекса деловой этики, локальных нормативных актов М.видео.

Настоящий Кодекс деловой этики не может урегулировать каждую возникающую ситуацию. Кодекс содержит принципы и стандарты, которые используются в М.видео как модель поведения. **При оценке этичности и правильности той или иной ситуации или действия мы также руководствуемся собственными суждениями и здравым смыслом.**

1. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Поскольку М.видео является одной из крупнейших российских розничных компаний и лидером в сегменте розничных продаж бытовой техники и электроники, деятельность М.видео регулируется законодательством о защите конкуренции (антимонопольным законодательством), которое поддерживает конкуренцию между предприятиями и защищает потребителей от недобросовестных приемов ведения бизнеса и сговоров продавцов. М.видео неукоснительно соблюдает нормы закона и применяет только добросовестные практики, поэтому все мы как сотрудники М.видео обязаны строго соблюдать все положения и требования антимонопольного законодательства.

Сотрудники М.видео должны избегать действий, высказываний или поступков, которые могут создать впечатление возможности незаконного ограничения конкуренции М.видео, в том числе:

- обсуждение на собраниях отраслевых ассоциаций вопросов, которые могут иметь значение для ограничения конкуренции (ценовая политика, затраты, бонусы и вознаграждения поставщиков, стратегия маркетинга);
- предложение конкурентам об обмене информацией о ценах, маркетинговой информацией, имеющей значение для раздела рынка или покупательского спроса по любому принципу;
- предложение конкурентам о любой координации деятельности, за исключением деятельности отраслевых ассоциаций.

Любые совместные акции, действия, собрания, конференции, мероприятия для прессы, организуемые совместно с конкурентом, возможно проводить исключительно после подтверждения Юридического департамента.

В случае если клиент, конкурент, партнер или коллега предлагает Вам для обсуждения любой вопрос, который, по Вашему мнению, может быть направлен на ограничение конкуренции, Вы должны отказаться от такого обсуждения и проинформировать об этом Вашего руководителя и Юридический департамент.

2. БЕЗОПАСНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА, ОХРАНА ТРУДА

Обеспечить сотрудникам безопасность на рабочем месте – основная задача М.видео. Мы стремимся обеспечивать соблюдение всех законодательных правил и норм охраны труда и безопасности. Помимо этого, М.видео разработало и применяет внутренние правила и регламенты в отношении охраны труда и техники безопасности.

Максимальный уровень безопасности может быть гарантирован при условии соблюдения сотрудниками всех указанных правил и инструкций.

Все вопросы, связанные с охраной труда, можно задать сотрудникам Юридического департамента, Дирекции по персоналу, Административно-хозяйственной дирекции.

3. ДИСКРИМИНАЦИЯ, ПРЕСЛЕДОВАНИЕ, ЗАПУГИВАНИЕ

М.видео работает во многих регионах и городах Российской Федерации, и, соответственно, сотрудники М.видео являются представителями разных национальностей, культур, религий, менталитетов, исторических традиций. Также в М.видео работают сотрудники разных возрастов, с различным опытом и уровнем знаний и умений. М.видео очень ценит и приветствует кадровое разнообразие, всячески культивирует взаимное уважение сотрудников. Атмосфера взаимного уважения, профессионализма и чувства собственного достоинства - одна из основных ценностей М.видео.

При этом М.видео запрещает и всячески преследует любую дискриминацию, преследование, давление или запугивание со стороны или в отношении подчиненных, коллег, клиентов, партнеров.

Если Вы полагаете, что подвергаетесь дискриминации или преследованию, видите это по отношению к Вашим коллегам, клиентам или партнерам, пожалуйста, сообщите об этом Вашему непосредственному руководителю, руководителю Юридического департамента, в Дирекцию по персоналу, Департамент внутренних расследований, либо на Линию справедливости по Вашему выбору (вся контактная информация указана на страницах 16, 17, 18 настоящего Кодекса). М.видео немедленно проведет расследование по всем заявлениям и примет надлежащие меры для устранения нарушений.

Применение каких-либо мер воздействия к сотрудникам, сообщившим правдивую информацию о нарушениях, строгойше запрещено. К лицам, допустившим нарушение данного правила, будет применяться дисциплинарное взыскание.

4. ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Отношения М.видео с партнерами (потенциальными партнерами), клиентами, государственными органами строятся на принципах добросовестности, честности и порядочности.

Манипулирование, злоупотребление гражданскими правами, сокрытие информации, недостоверное изложение или утаивание фактов, иные недобросовестные действия не совместимы с принципами сотрудников и партнеров (потенциальных партнеров) М.видео.

Мы обязаны применять самый дружественный, равнодушный, добросовестный и справедливый подход к клиентам, основанный на глобальной миссии М.видео «Нам не все равно».

5. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ

Данные, информация и документы, являющиеся собственностью или находящиеся в пользовании М.видео, должны быть точными и полными. Вы несете персональную ответственность за достоверность информации, отчетов, документов, которые Вы составляете или с которыми Вы работаете.

Финансовая отчетность М.видео всегда должна составляться в соответствии с общепринятыми правилами бухгалтерского учета и достоверно отражать финансовое состояние и результаты деятельности М.видео во всех существенных аспектах.

6. ИМУЩЕСТВО М.ВИДЕО

Сотрудники, агенты, подрядчики М.видео несут ответственность за имущество М.видео, имущество контрагентов и покупателей М.видео, находящееся в их распоряжении. Имущество М.видео может использоваться исключительно для целей деятельности М.видео.

Под термином «имущество» М.видео подразумевает любые материальные активы (в том числе, товар, торговое оборудование, промо-модели, мебель, оргтехнику) и нематериальные активы (в том числе, программное обеспечение, товарные знаки, варианты дизайна и графики, базы данных, сведения о покупателях и поставщиках).

7. ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Политика М.видео и законодательство Российской Федерации предусматривают существенные ограничения по сделкам с ценными бумагами М.видео, совершаемыми лицами, владеющими

существенной закрытой информацией об М.видео («инсайдерская информация»¹), за счет М.видео или за личный счет.

Термин «существенная закрытая информация» трактуется законом и правоприменительной практикой очень широко. Информация является существенной, если разумный инвестор счел бы ее важной для определения целесообразности совершения сделки с ценными бумагами, либо при опубликовании такой информации она повлияла бы на рыночную стоимость ценных бумаг. Информация может быть «существенной», даже если она не представляет собой факты, а является умозрительной, относится к будущему, если она приобретет значимость в сочетании с открытой информацией. Информация является «закрытой», если она не раскрыта публично. Примерами публичного раскрытия информации являются опубликованная отчетность, официальное сообщение для прессы, интервью уполномоченных сотрудников М.видео представителям СМИ.

Личный счет – это любой счет, в отношении которого Вы являетесь выгодоприобретателем, либо можете влиять на принятие финансовых или инвестиционных решений как прямо, так и косвенно. В частности, в качестве личных счетов рассматриваются счета супруга, детей и других членов семьи.

Сотрудники и партнеры М.видео, являющиеся инсайдерами согласно закону, включены в Список лиц, владеющих инсайдерской информацией М.видео ОАО «Компания «М.видео». Пожалуйста, ознакомьтесь с этим списком у Корпоративного секретаря ОАО «Компания «М.видео» или в Юридическом департаменте.

Если Вы полагаете, что у Вас есть инсайдерская информация М.видео, Вы не должны совершать сделки с ценными бумагами М.видео без предварительной консультации с Юридическим департаментом или Вашим юристом, которые могут определить, будет ли такая сделка нарушать действующее законодательство.

8. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА, КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ СЛУЖЕБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

М.видео убедительно просит Вас предпринять все возможное, чтобы не допустить распространения коммерческой тайны и служебной информации. В том числе, Вы должны тщательно следить, чтобы документы и информация, которую Вы создаете, печатаете, направляет по e-мэйлу или факсу, копируете и удаляете, не попали к неуполномоченным лицам. Ваше ответственное отношение к данному вопросу тем более важно, что основная часть сотрудников размещена в открытом пространстве, а печать производится на сетевые принтеры.

Также для сохранности конфиденциальной информации М.видео просит Вас не передавать пароли от Ваших учетных записей, не позволять пользоваться Вашим компьютером, не обсуждать конфиденциальные или важные вопросы в открытом пространстве офисных помещений или в публичных местах (лифтах, туалетах, коридорах, курительных зонах, общественном транспорте). Также М.видео рекомендует соблюдать осторожность при обсуждении коммерческой тайны по мобильному телефону.

8.1. Коммерческая тайна

Часть информации, с которой Вы работаете, является коммерческой тайной М.видео в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне»² и Положением о коммерческой тайне ООО «М.видео Менеджмент». В момент принятия Положения, либо при Вашем трудоустройстве в М.видео, Вы были

¹ Инсайдерской информацией согласно Федеральному закону «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 224-ФЗ от 27.07.2010 г. - это точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров (в том числе сведения, касающиеся одного или нескольких эмитентов эмиссионных ценных бумаг (далее - эмитент), одной или нескольких управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (далее - управляющая компания), одного или нескольких хозяйствующих субъектов, либо одного или нескольких финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров) и которая относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации, указанный в статье 3 Закона.

² Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. в действующей редакции.

ознакомлены под подпись с перечнем коммерческой тайны, к которой Вы имеете доступ. Например, коммерческой тайной М.видео являются: план открытия новых магазинов сети М.видео, долгосрочный маркетинговый план, данные управленческого учета, неопубликованная финансовая отчетность, коммерческие условия работы с поставщиками и т.д.

Обязанность по сохранению коммерческой тайны означает, что информацию, содержащую коммерческую тайну М.видео, необходимо сохранять как в процессе работы в М.видео, так и после прекращения работы в М.видео; не сообщать коммерческую тайну третьим лицам, а также сотрудникам М.видео, которые не уполномочены на работу с этой информацией, либо по роду деятельности не нуждаются в такой информации.

Законодательство Российской Федерации предусматривает следующие виды ответственности за сохранность коммерческой тайны в соответствии с законодательством Российской Федерации: дисциплинарная, административная³, гражданско-правовая (имущественная ответственность, направленная на возмещение убытков, понесенных в связи с нарушением), уголовная⁴.

8.2. Конфиденциальная служебная информация

Конфиденциальная служебная информация не является коммерческой тайной в соответствии с законом, однако имеет большое значения для эффективной работы и конкурентного преимущества М.видео. Это такая информация как детализированные данные о поставщиках, бизнес-процессы и проекты, технологии открытия магазинов и продаж и так далее.

М.видео убедительно просит Вас не публиковать внутренние документы, локальные нормативные акты, переписку, отчеты, правила, описания внутренних процедур или бизнес-процессов, другую бизнес-информацию в социальных сетях и других средствах массовой информации.

8.3. Персональные данные

Сохранность конфиденциальности личных документов и личной информации сотрудников и клиентов М.видео (их персональных данных⁵) является одним из высочайших приоритетов М.видео.

Обязанность неукоснительно соблюдать тайну персональных данных и не допускать их утечки, разглашения или публичного обсуждения с неуполномоченными лицами содержится в Федеральном законе «О персональных данных»⁶ и Положении о защите персональных данных М.видео.

Документы, содержащие персональные данные, не должны передаваться третьим лицам, за исключением уполномоченных подрядчиков, или обсуждаться за пределами М.видео. Исключения составляют случаи, когда сам владелец персональных данных дал указание на раскрытие информации, если это предусмотрено законом, либо требованием законного предписания или требования компетентного государственного органа или суда.

Любые запросы на раскрытие или предоставление персональных данных сотрудников или клиентов М.видео, включая передачу документов, содержащих персональные данные, должны быть переданы в Юридический департамент. Все ответы на такие запросы производятся исключительно с согласия Юридического департамента.

9. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Любые личные действия, интересы, отношения сотрудников М.видео, связанные с имущественными, договорными и любыми иными аспектами работы М.видео, могут помешать нам полноценно и эффективно защищать интересы М.видео и его клиентов. Такие ситуации являются **конфликтом интересов**.

³ Ст. 13.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации «Разглашение информации с ограниченным доступом».

⁴ Ст. 183 Уголовного кодекса Российской Федерации «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну»

⁵ Персональные данные согласно Закону (сноска 7 ниже) – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

⁶ Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. в действующей редакции.

Конфликт интересов возникает, если есть личная заинтересованность (возможность извлечь личную имущественную или неимущественную выгоду) при совершении действия / принятии решения в рамках служебных полномочий. В такой ситуации любой человек может принять решение и/или совершить действие, которые он не стал бы принимать / совершать при отсутствии личной заинтересованности, поскольку они не являются наилучшими для М.видео и ухудшают имущественное или иное положение М.видео, создают для М.видео дополнительные риски, либо являются уголовным преступлением⁷.

Потенциальным конфликтом интересов являются ситуации, когда сотрудник М.видео имеет личную заинтересованность при решении рабочего вопроса и теоретически может воспользоваться ситуацией для получения личной выгоды.

Реальным конфликтом интересов являются ситуации, когда сотрудник М.видео имеет личную заинтересованность при решении рабочего вопроса и воспользовался ситуацией для получения личной выгоды.

Ниже указаны только некоторые области, в которых может возникнуть фактический или потенциальный конфликт интересов. Поскольку невозможно описать каждый потенциальный конфликт интересов, М.видео полагается на наше обязательство руководствоваться здравым смыслом и логикой и придерживаться высочайших этических стандартов при ведении профессиональной и личной деятельности.

Для различных структурных подразделений М.видео, в частности, в Дирекции по персоналу, Дирекции экономической безопасности, Департаменте внутренних расследований, Юридическом департаменте действуют специальные нормы в отношении конфликта интересов для их сотрудников, которые являются более строгими по отношению к общим положениям настоящего Кодекса. Такие специальные нормы о конфликте интересов содержатся Положении о конфликте интересов ООО «М.видео Менеджмент».

Если Вы не уверены в том, нужно ли трактовать ситуацию как конфликт интересов, Вы можете обратиться за разъяснениями или консультациями к Юридическому департаменту или в Дирекцию по персоналу.

Все вопросы, связанные с конфликтом интересов, разъясняются и регулируются Положением о конфликте интересов ООО «М.видео Менеджмент».

9.1. Прямое или не прямое линейное подчинение

Трудоустройство родственника или близкого друга в прямое или не прямое линейное подчинение менеджера М.видео производится после письменного уведомления Комитета по этике при наличии его согласия.

9.2. Создание коммерческих организаций или участие в коммерческих организациях, имеющих договоры с М.видео

М.видео просит Вас не создавать и не участвовать в коммерческих организациях (обществах, иностранных компаниях), связанных с М.видео договорными отношениями.

Создание общества для заключения договора с М.видео или участие в капитале общества-контрагента М.видео Вашего родственника, включая гражданского супруга, или близкого друга также является конфликтом интересов.

⁷ «Незаконное получение лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, а равно незаконное пользование услугами имущественного характера или другими имущественными правами за совершение действий (бездействие) в интересах дающего в связи с занимаемым этим лицом служебным положением» является уголовным преступлением – **коммерческим подкупом**. Преступление в виде коммерческого подкупа установлено ст.204 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Если Вы создали или приобрели долю участия в коммерческом обществе до поступления на работу в М.видео, либо если Ваша должность изменилась таким образом, что это создает конфликт интересов, Вы должны уведомить об этом Комитет по этике.

Данное положение не распространяется на коммерческие организации, которые являются исключительно покупателями М.видео, при условии, что они не имеют или не получают каких-либо преимуществ перед другими покупателями М.видео аналогичной категории в соответствии с корпоративными правилами и стандартами.

Данное положение не распространяется на приобретение котирующихся на фондовом рынке акций публичных компаний с учетом раздела «Сделки с использованием инсайдерской информации».

9.3. Потенциальный конфликт интересов при заключении договоров с М.видео

Если Вы имеете возможность существенно влиять на выбор контрагента М.видео, либо в рамках служебных полномочий участвуете в заключении, изменении или расторжении договора с контрагентом М.видео, и при этом Ваш родственник, включая гражданских супругов, или близкий друг является контрагентом по договору, со-владельцем организации – контрагента, работает на контрагента по трудовому или гражданско-правовому договору, это создает потенциальный конфликт интересов.

Заключение или изменение договора с таким контрагентом возможно после уведомления Комитета по этике при наличии его согласия.

Настоящее положение распространяется на субподрядчиков М.видео.

9.4. Сторонняя коммерческая деятельность

М.видео презюмирует, что его работники работают в компании по основному месту работы без совместительства и не осуществляют стороннюю коммерческую деятельность.

Если Вы работаете в другой компании по совместительству⁸, либо ведете стороннюю коммерческую деятельность, мы просим уведомить об этом Дирекцию по персоналу, а также Вашего руководителя.

Если Вы планируете занять должность директора или иного руководящего работника другой компании, вы должны уведомить об этом Комитет по этике.

Любой сотрудник М.видео, занимающий позицию директора или иную руководящую позицию в другой компании, обязан обеспечить сохранность коммерческой тайны М.видео и иной конфиденциальной информации М.видео.

При этом, работая в М.видео по основному месту работы, Вы не можете сотрудничать или занимать должности в компаниях – поставщиках или конкурентах М.видео.

9.5. Использование наименования М.видео

Вы не можете использовать наименование любой из организаций группы М.видео, либо товарный знак «М.видео», включая графическое изображение товарного знака и фирменных бланков, для личных целей, включая контент личных веб-страниц, и для работы на третьих лиц.

Использование наименования организаций группы М.видео, товарного знака М.видео допускается для благотворительных и общественно-полезных целей при условии получения предварительного согласия Юридического департамента М.видео.

⁸ Данное положение Кодекса не применяется к совместительству в организациях группы М.видео, а также в организациях, которые являются связанными сторонами (related parties) М.видео.

9.6. Корпоративные возможности, имущество, административные ресурсы, деловые связи М.видео

Все имеющиеся в Вашем распоряжении возможности, связанные с Вашей должностью, в процессе Вашей работы в М.видео, представления интересов М.видео, вследствие использования имущества или информации М.видео, должны использоваться Вами исключительно для защиты прав и законных интересов М.видео.

Имущество М.видео, находящееся в Вашем распоряжении, может использоваться исключительно для рабочих целей⁹. Помимо этого, имущество М.видео должно использоваться на рабочем месте, либо в ином месте в процессе осуществления рабочих функций в зависимости от ситуации. **Товары или промо-модели ни при каких обстоятельствах не могут быть перемещены домой к сотрудникам М.видео или использоваться ими в личных целях иным образом.**

Ни при каких обстоятельствах сотрудники М.видео, занимающие руководящие должности, не могут использовать труд, профессиональные знания и навыки своих прямых или линейных подчиненных в личных целях, тем или иным способом принуждая их работать на себя лично.

Вы не можете использовать деловые связи М.видео в личных целях, за исключением благотворительных и общественно-полезных целей, при условии получения предварительного одобрения Юридического департамента М.видео.

9.7. Исполнение контрагентом М.видео части служебных обязанностей сотрудника М.видео

Не допускается перекладывание на контрагента исполнения служебных обязанностей сотрудника М.видео¹⁰. Для целей настоящего пункта служебными обязанностями являются должностные обязанности штатного работника М.видео, указанные в должностной инструкции и/или описании должности.

В исключительных случаях возможно возложение исполнения служебной обязанности сотрудника М.видео на контрагента и/или сотрудников контрагента при наличии согласия директора дирекции сотрудника.

9.8. Предложение вознаграждения, услуг, преимуществ, любая иная попытка коммерческого подкупа со стороны третьих лиц

Для того чтобы получить возможность работать с М.видео, третьи лица могут совершать попытки коммерческого подкупа сотрудников М.видео, предлагая вознаграждение, услуги, предоставление преимуществ сотруднику или членам его семьи. Такие предложения являются уголовным преступлением¹¹. М.видео ни при каких обстоятельствах не будет взаимодействовать с лицами, имеющими намерение совершить преступление, и предпримет все действия, направленные на уголовной преследование таких лиц.

Если к Вам обратились с подобным предложением, либо у Вас возникло впечатление или подозрение, что такое предложение будет Вам сделано, Вы обязаны незамедлительно поставить об этом в известность Дирекцию экономической безопасности и Юридический департамент.

9.9. Льготы, подарки, развлечения от и за счет контрагентов М.видео

Не допускается принимать любые льготы от поставщиков или подрядчиков М.видео для личных целей без предварительного одобрения директора дирекции сотрудника и Юридического департамента.

Рекомендуемое поведение в части подарков и развлечений изложено в Разделе 11 настоящего Кодекса.

⁹ Подробно об имуществе - в разделе «Имущество М.видео»

¹⁰ Данное положение не распространяется на аутсорсинг (гражданско-правовые договоры с физическими лицами, оказывающими М.видео услуги/выполняющими работы) и аутстаффинг (оказание юридическими лицами/ИП услуг по выполнению части функционала работников М.видео силами собственного персонала), если такие договоры заключены в соответствии с локальными нормативными актами М.видео.

¹¹ Статья 204 Уголовного кодекса Российской Федерации «Коммерческий подкуп».

9.10. Личные покупки в М.видео

М.видео очень радо, если сотрудники компании и члены их семей будут делать покупки в магазинах М.видео для личных нужд.

Обслуживание сотрудников и членов их семей в магазинах М.видео осуществляется на тех же условиях, которые предлагаются всем другим лицам в аналогичном положении (всем сотрудникам М.видео). Любые нестандартные условия покупки должны быть одобрены директором соответствующего магазина и региональным менеджером (АСМ).

Также Вы не должны принимать льготы от поставщиков или подрядчиков М.видео для личных целей без предварительного одобрения Вашего руководителя и Юридического департамента.

10. НАЕМ И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ПЕРСОНАЛА

М.видео стремится нанимать, предоставлять любые возможности для профессионального и личностного роста и развития, удерживать наиболее профессиональных и талантливых людей.

Карьерный рост и продвижение в М.видео полностью зависит от результатов работы и способностей сотрудника. М.видео стремится неукоснительно соблюдать принцип равных возможностей.

11. ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

11.1. Подарки и развлечения, преподносимые сотрудникам М.видео действующими или потенциальными контрагентами М.видео

Подарки от поставщиков или подрядчиков М.видео любого характера (включая, но не ограничиваясь, товары, работы, услуги) на сумму, превышающую 5 000 (пять тысяч) рублей (дорогостоящий подарок), должны декларироваться. Декларация о получении подарка направляется в Административно-хозяйственную дирекцию.

М.видео будет очень благодарно, если Вы передадите полученный Вами дорогостоящий подарок в Благотворительный фонд «Наша Инициатива» для передачи детям-сиротам, больным детям или ветеранам Великой отечественной войны.

Если Вы разумно полагаете, что дорогостоящий подарок не может быть использован на благотворительные цели, М.видео будет признательно, если Вы сделаете соответствующий по стоимости денежный вклад в Благотворительный фонд «Наша Инициатива». Такой вклад будет использован на лечение детей, помощь сиротам и пожилым людям.

Сотрудники М.видео могут участвовать в развлекательных мероприятиях за счет действующих или потенциальных поставщиков, подрядчиков, представителей, агентов и иных контрагентов М.видео, если:

- i) стоимость участия не превышает 5000 (пять тысяч) рублей; или
- ii) участие в мероприятиях, угощение или развлечения носят обычный разумный разовый характер, например, деловой обед; или
- iii) это мероприятия членов семьи или личных друзей; или
- iv) это командировка для получения специальных знаний или повышения квалификации за счет поставщика, если такая поездка или мероприятие согласовано Исполнительным директором; или
- v) в иных случаях с согласия директора дирекции и Исполнительного директора М.видео.

Ни при каких обстоятельствах не следует принимать подарок, льготу или участвовать в мероприятии вне зависимости от стоимости, если это может создать впечатление, что подарок, льгота или развлечение может оказать воздействие на профессиональное суждение или поведение должностного лица М.видео.

11.2. Подарки и развлечения, преподносимые сотрудниками М.видео действующим или потенциальным клиентам или контрагентам М.видео или представителям государственных или муниципальных органов власти

Подарки или развлечения для действующих или потенциальных клиентов или контрагентов М.видео, которые могут толковаться как взятка, коммерческий подкуп или попытка подкупа, неприемлемы.

12. ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ

М.видео придерживается высочайших стандартов ведения деятельности, неукоснительно соблюдает закон и принципы деловой этики.

Также в соответствии с различными нормами законов и правоприменительной практикой на покупателя возлагается ответственность за действия и добросовестность его поставщика товаров, работ, услуг.

М.видео ожидает, что сотрудники будут выявлять подозрительные операции, предположительно связанные с нарушением закона, совершаемые как другими сотрудниками М.видео, так и партнерами М.видео, например, такие как уклонение от уплаты налогов, отмывание денег, передача коммерческой тайны третьим лицам, сделки с использованием инсайдерской информации, кража, мошенничество, неправомерное использование денежных средств или имущества и так далее.

Если Вы обнаружили подозрительную операцию, М.видео просит Вас незамедлительно сообщать об этом в Юридический департамент М.видео, Службу безопасности М.видео, либо на Линию справедливости М.видео.

13. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Если Вы участвуете в каком-либо политическом движении, партии, течении, Вы делаете это исключительно как частное лицо. В процессе такой деятельности Вы не должны ссылаться на Вашу должность в М.видео, опыт, связи или возможности, связанные с М.видео.

М.видео убедительно просит не заниматься политической деятельностью, либо любой связанной с такой деятельностью активностью, в рабочее время.

Ни при каких обстоятельствах Вы не можете использовать имущество или деловые связи М.видео для Вашей политической деятельности.

14. ПОСТАВЩИКИ М.ВИДЕО

Чтобы добиться оптимального сочетания экономии и качества М.видео покупает товары, работы, услуги на основании их цены, качества, доступности, условий поставки и дальнейшего сервиса.

М.видео выбирает поставщиков товаров, работ, услуг строго основываясь на принципах и нормах политик и регламентов М.видео, регулирующих выбор поставщиков.

Все поставщики М.видео обязаны соблюдать все применимые нормы действующего законодательства, настоящий Кодекс и локальные нормативные акты М.видео. Поставщики обязаны соблюдать конфиденциальность информации М.видео, в первую очередь, персональных данных клиентов и сотрудников М.видео.

Сотрудник М.видео, в компетенцию которого входит выбор поставщика, ни при каких обстоятельствах не должны давать поставщику повод считать, что он имеет возможность самостоятельно определить или серьезно повлиять на принятие М.видео решения о закупках.

Сотрудники М.видео не могут делать поставщикам предложения о деловом сотрудничестве по принципу «quid pro quo» - что-то за что-то, либо давать понять, что сотрудничество с М.видео будет зависеть от определенных действий поставщика, не связанных с исполнением по договору.

Реальные или потенциальные конфликты интересов, возникающие в ходе закупок, регулируются Разделом «Конфликт интересов» настоящего Кодекса.

Любая информация о поставщиках М.видео, база поставщиков М.видео являются собственностью М.видео и не должна передаваться третьим лицам. Любые данные о поставщиках, отзывы о поставщиках, официальные благодарственные письма или претензии от имени М.видео должны соответствовать нормам действующего законодательства и настоящему Кодексу. Если Вы не уверены, что Ваши действия или документ соответствует требуемым нормам, пожалуйста, проконсультируйтесь с Вашим руководителем или с Юридическим департаментом.

15. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ПУБЛИКАЦИИ, СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

15.1. Публичное выступление, публикация

Если Вы собираетесь опубликовать статью, разместить комментарий, сделать публичное выступление или произнести речь, сделать презентацию, дать интервью в качестве должностного лица или специалиста М.видео, либо с указанием или упоминанием М.видео, позволяющим ассоциировать Вас с М.видео, пожалуйста, предварительно уведомите об этом непосредственного руководителя, Управление по связям с общественностью и Юридический департамент и передайте материалы, которые Вы намерены опубликовать / публично сообщить.

Если СМИ обратились к Вам с вопросом или запросом, пожалуйста, переадресуйте данный вопрос / запрос в Управление по связям с общественностью.

15.2. Запрос данных инвесторами, акционерами, биржами

Если к Вам обратились с вопросом или запросом инвесторы, акционеры, биржи, либо иные связанные с ними лица, пожалуйста, переадресуйте этот вопрос / запрос Руководителю направления по связям с инвесторами или в Юридический департамент.

15.3. Социальные сети, форумы

Поскольку социальные сети и форумы являются общедоступными источниками данных и средствам массовой информации, М.видео просит Вас соблюдать правила Раздела 8 настоящего Кодекса о конфиденциальной информации и коммерческой тайне при написании Вами постов и публикаций в социальных сетях.

Вы несете полную ответственность за Ваши публикации в социальных сетях и на форумах.

М.видео всячески поддерживает и разделяет намерение сотрудников создавать клубы, сообщества, различные объединения сотрудников по интересам в социальных сетях и на форумах для обсуждений хобби, спорта, активного отдыха, совместных планов и совместного времяпрепровождения. М.видео не возражает против использования сотрудниками и их объединениями товарных знаков и знаков обслуживания М.видео для целей таких некоммерческих объединений своих сотрудников.

При этом, поскольку информация об М.видео и/или его деятельности жестко регламентируется нормами законов по рекламе, защите прав потребителей и прочими нормами законодательства, М.видео просит сотрудников прямо указывать в сообществах, объединениях, клубах в социальных сетях, что данное объединение является неформальным сообществом/ клубом по интересам/ объединением физических лиц, и не связано с их профессиональной деятельностью.

М.видео убеждено, что любые конфликтные ситуации на рабочем месте нужно решать с коллегами, руководителем или с участием Дирекции по персоналу и Юридического департамента. Размещение комментариев в социальных сетях и на форумах никак не поможет разрешить конфликт.

Тем не менее, если Вы решили разместить в социальных сетях или на форуме критическое замечание, жалобу, комментарий в отношении М.видео, Ваших руководителей или бизнес-процессов, М.видео просит Вас избегать текстов, файлов, фотографий и иных записей, которые носят непристойный или грубый характер, содержат угрозы, унижают человеческое достоинство или оскорбляют чувства Ваших коллег, покупателей, партнеров.

16. РАССЛЕДОВАНИЯ

Внешние расследования проводятся в М.видео компетентными государственными органами в случае, если у полиции есть основания полагать, что сотрудником М.видео нарушен закон. Внешние расследования проводятся в рамках следственных действий по возбужденному уголовному делу согласно нормам закона.

Внутренние расследования в М.видео проводятся специалистами Департамента внутренних расследований М.видео на основании принятого руководством М.видео приказа о проведении внутреннего расследования. В подавляющем большинстве случаев расследование начинается по фактам нарушения закона, либо этических норм, о которых сообщают сами сотрудники М.видео.

Сотрудники М.видео оказывают любое возможное содействие при проведении внешних и внутренних расследований, а также последующих административных и судебных разбирательств.

Если у Вас возникают любые вопросы по законности проводимого расследования, либо Вы имеете основания полагать, что Ваши права нарушены, пожалуйста, обратитесь за комментариями в Юридический департамент, Дирекцию по экономической безопасности, Департамент внутренних расследований М.видео по Вашему выбору.

17. РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ

М.видео является одним из крупнейших российских рекламодателей и размещает рекламу и информацию о компании, магазинах М.видео, товарах и услугах, рекламных и маркетинговых акциях, а также иную информацию в средствах массовой информации, наружной рекламе, рекламных изданиях, в сети Интернет. М.видео стремится максимально прозрачным, понятным и информационно доступным продавцом и партнером.

В связи с этим рекламная и информационная деятельность М.видео строго регулируется законодательством о рекламе и защите прав потребителей чтобы правильно и честно информировать наших клиентов о продавце, товаре, услугах и рекламных акциях.

Политика М.видео в области рекламы и информации направлена на добросовестное, полное и подлинное изложение фактов,

Все сотрудники М.видео, в должностные обязанности которых входит создание или контроль за созданием рекламных и информационных материалов, а также коммуникация от имени М.видео и размещение материалов в СМИ и сети Интернет, должны руководствоваться указанными в Кодексе принципами. В том числе, реклама М.видео не может включать в себя:

1. Сравнение с или указание на конкурентов;
2. Идиоматические выражения (мат) и/или жаргонные / разговорные слова, имеющие нелицеприятный смысловой оттенок;
3. Различные шутки "ниже пояса" и их физиологические производные;
4. Образы, содержащие издевательские сравнения, нарушающие/задевающие базовые моральные, религиозные, нравственные ценности;

5. Иные образы, содержащие нарушения законодательства о рекламе или иного законодательства.

18. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Нам не все равно, в каком мире мы живем, и в каких условиях растут наши дети.

Наши эко-проекты, благотворительный фонд М.видео «Наша Инициатива», наша помощь детям, пожилым людям, пострадавшим помогают сделать мир лучше.

Основные принципы социальной ответственности М.видео:

1. **Нам не все равно, что мы продаем: постоянное улучшение качества жизни наших клиентов.** Мы добиваемся этого, предлагая нашим клиентам лучшие товары и сервис, все мировые новинки, поддерживая их стремление к комфорту, инновациям и развитию.
2. **Нам не все равно, что мы продаем: гарантия качества и безопасности товаров.**
3. **Нам не все равно, что о нас говорят: коммуникация с потребителями.** Мы всегда ведем достоверную и ответственную коммуникацию с потребителями, предоставляя полную и правдивую информацию о товарах, работах, услугах, сервисе.
4. **Нам не все равно, как мы работаем: права человека в нашей деятельности.** Мы руководствуемся принципами защиты прав человека и охране труда и стремимся безупречно соблюдать права человека и право на труд в нашей повседневной деятельности.
5. **Нам не все равно, с кем мы работаем: лидерство и личная ответственность.** Наши люди – ключ успеха М.видео. В М.видео работают компетентные мотивированные профессионалы, которые уважают ценности М.видео. Всем сотрудникам предоставлены равные права и возможности для личного и профессионального развития и продвижения по карьерной лестнице. Мы относимся друг к другу с уважением. М.видео ожидает, что все сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности.
6. **Нам не все равно, в каких условиях мы работаем: безопасность и здоровье на рабочем месте.** М.видео стремится предотвращать любые несчастные случаи, травмы и заболевания, связанные с работой.
7. **Нам не все равно, в каком мире мы живем: экологическая ответственность.** Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые помогают в сохранении баланса в окружающей среде. Мы стремимся к экономии электроэнергии, используем энергосберегающие технологии. Мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, используя добросовестные практики утилизации техники и элементов питания для повторного использования сырья и минимизации количества отходов. Экологические экспедиции сотрудников М.видео помогают очистить от мусора самые заповедные места в России.

19. ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Соблюдение высочайших этических стандартов является обязанностью сотрудников М.видео.

Своевременное выявление и разрешение любых спорных с этической точки зрения ситуаций является безусловным приоритетом М.видео, поскольку М.видео стремится соблюдать лучшие мировые стандарты ведения коммерческой деятельности.

При оценке этичности и правильности тех или иных действий мы руководствуемся своими суждениями и здравым смыслом. Однако если у Вас есть вопросы по оценке этичности поступка или обстоятельства, либо Вы не можете самостоятельно решить, какие действия в конкретной ситуации будут наилучшими, у Вас возникают подозрения относительно нарушения действующего законодательства или внутренних правил М.видео, пожалуйста, обращайтесь к Вашему руководителю, в Юридический департамент, в Комитет по этике, на Линию справедливости, по Вашему выбору.

М.видео поддерживает любое обращение своих сотрудников, партнеров и иных лиц по любым этическим вопросам.

В М.видео запрещено любое давление или преследование в отношении лиц, поднимающих вопросы по этике, сообщающих о реальных или потенциальных нарушениях закона и внутренних правил, высказывающих обоснованные опасения по указанным вопросам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша повседневная работа направлена на благо наших клиентов, сотрудников, акционеров и общества. Каждый день мы принимаем тысячи решений, основываясь на принципах настоящего Кодекса.

Кодекс будет улучшаться и дополняться в соответствии с нашей практикой и новыми обстоятельствами.

ПОЛЕЗНЫЕ АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ: КОНТАКТЫ КОМПЕТЕНТНЫХ СОТРУДНИКОВ М.ВИДЕО

Почтовый адрес и расположение Центрального офиса М.видео:

105066 Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20, этажи 3-5.

По данному адресу располагаются все дирекции и департаменты Центрального офиса М.видео, кроме указанных ниже.

Дирекция по персоналу, Управление по связям с общественностью, Административно-хозяйственная дирекция расположены по адресу: 105066 Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 5, этажи 1-2.

Линия справедливости

Телефон: 8 800 200-2844

E-mail: Doveriye@mvideo.ru

Административно-хозяйственная дирекция:

Директор дирекции: Лебедева Лариса Сергеевна

Телефон + 7 495 6442848

E-mail Larisa.Lebedeva@mvideo.ru.

Руководитель Административного департамента: Ермакова Оксана Владимировна

Телефон + 7 495 6442848

E-mail Oksana.Ermakova@mvideo.ru.

Дирекция по персоналу:

Директор дирекции: Малеева Наталия Владимировна

Телефон + 7 495 6442848

E-mail Natalya.Maleeva@mvideo.ru.

Руководитель отдела методологии и кадрового администрирования центрального офиса: Бочарова Ольга Анатольевна

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7531

E-mail Olga.Bocharova@mvideo.ru.

Руководитель отдела кадрового администрирования розницы: Зененкова Елена Николаевна

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7577

E-mail Elena.Zenekova@mvideo.ru.

Департамент внутреннего аудита

Руководитель направления по внутреннему аудиту: Дубок Ольга Александровна

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7596

E-mail Olga.Dubok@mvideo.ru.

Департамент внутренних расследований:

Руководитель департамента: Аверкин Анатолий Павлович

E-mail Doveriye@mvideo.ru

Руководитель направления по связям с инвесторами ОАО «Компания «М.видео»: Давыдов Денис Валерьевич

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7064

E-mail DENIS.DAVYDOV@MVIDEO.RU

Дирекция по экономической безопасности:

Директор дирекции: Иванцов Валерий Николаевич

Телефон + 7 495 6442848

E-mail Valery.Ivantsov@mvideo.ru.

Руководитель направления по предотвращению внутренних мошенничеств: Симонов Илья Валерьевич

Телефон + 7 495 6442848

E-mail ILYA.SIMONOV@MVIDEO.RU

Управление по связям с общественностью

Руководитель Управления: Пантелеев Антон Михайлович

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7386

E-mail Anton.Panteleev@mvideo.ru.

Юридический департамент:

Руководитель департамента: Резникова Вера Владимировна

Телефон + 7 495 6442848 доб. 7382

E-mail Vera.Reznikova@mvideo.ru.

Руководитель отдела юридического сопровождения бизнес-операций: Куринная Марина Александровна

Телефон: + 7 495 6442848 доб. 7585

E-mail Marina.Kurinnaya@mvideo.ru.

Старший юрист по трудовому праву и охране безопасности труда: Егоркина Ольга Викторовна

Телефон: + 7 495 6442848 доб. 7803

E-mail Olga.Egorkina@mvideo.ru.